



## **Manual de Orientações e procedimentos – Projeto de Formação e Carreira**

### **Reitoria**

Nelson Piauhy Dourado Neto

### **Direção Acadêmica – Modalidade EAD**

Cristian de Oliveira Lobo Campos

Salvador – Ba

2019 - v.2

## APRESENTAÇÃO

O projeto de formação e carreira será desenvolvido ao longo do semestre com conteúdos e contribuição das componentes. As atividades serão apresentadas de forma clara, assim como, a organização do trabalho de formação e carreira, que deverá compor a integração dos conteúdos estudados no semestre. O Objetivo é proporcionar ao discente o desenvolvimento de um trabalho no qual ele aplicará os conceitos adquiridos nas disciplinas cursadas no semestre e tenha acesso ao exercício prático da sua futura área de atuação.

Desta forma o projeto de formação de carreira – PFC, consiste na apresentação, do trabalho que o poderá ser de uma artigo, resenha até a produção de uma mídia eletrônica. É onde o aluno justificará a importância que o trabalho de pesquisa tem para a formação profissional.

## O QUE O PROJETO DE FORMAÇÃO DE CARREIRA

Na perspectiva do desenvolvimento das habilidades e competência do eixo do Programa de Aprendizagem consolidadas nas diretrizes curriculares ou nos catálogos de cursos superiores, o Projeto de Formação e Carreira possibilitará uma intervenção, ou seja, uma proposta de ação feita pelo aluno podendo ser em grupo, sob orientação do/a tutor/a e do/a professor/a, para a resolução de um problema real observado em seu território de atuação, seja no âmbito da clínica, em áreas de construções e urbanismo, em áreas assistenciais, instituições educacionais ou de organizações nos diversos campos: serviços, indústria e do comércio, buscando a melhoria das condições, no contexto da atenção primária.

O PFC é parte integrante da avaliação do educando. Um projeto de intervenção como o próprio nome alude, fundamenta-se nos pressupostos da pesquisa-ação. Os sujeitos ao pesquisarem sua própria prática produzem novos conhecimentos e, ao fazê-lo, apropriam e re-significam sua prática, produzindo novos compromissos, de cunho crítico, com a realidade em que atuam.

A pesquisa-ação exige uma estrutura de relação entre os pesquisadores e pessoas envolvidas no estudo da realidade do tipo participativo/coletivo, sempre atuante e opinante sobre o cotidiano, sem tomar as decisões pelo coletivo. A participação dos pesquisadores é explicitada dentro do processo do “conhecer” com os “cuidados” necessários para que haja reciprocidade/complementaridade por parte das pessoas e grupos implicados, que têm algo a “dizer e a fazer”. Não se trata de um simples levantamento de dados.

## REALIZANDO O PROJETO

### A Elaboração Primeiros passos

1. Para elaborarmos o projeto de formação de carreira necessitaremos identificar qual o produto que será desenvolvido. Lembre-se que sempre estará no roteiro de cada curso. Após a identificação buscar o problema, que necessite de alguns ajustes de processos, que possa ser de ordem de formação profissional; ajuste de máquinas e equipamentos; ergonomia; modelo de gestão; etc. Logo, identifique um problema na organização foco de sua pesquisa;
2. Como parte seguinte, delimite o foco do problema e faça uma revisão de literatura, as componentes curriculares irão ajudar sobre definições, conceitos e exemplificações sobre o mesmo. Esta etapa auxiliará no embasamento teórico sobre a sua intervenção;
3. Trabalhe para que cada etapa das atividades sejam apresentadas na semana, conforme cronograma, lembre-se de sempre apresentar **estratégias de divulgação** entre os participantes, e fique atento as datas;

### Modelo

Semana	Pontos
1ª Semana	2,0
2ª Semana	2,0
3ª Semana	2,0
4ª Semana	4,0

4. Apresente os **resultados esperados dentro do modelo de intervenção.**

No roteiro contendo a explicação das atividades semanais, haverá a descrição do produto a ser entregue e o tema norteador de cada formação de carreira.

## **AVALIAÇÃO**

A avaliação será realizada por etapas, de forma contínua. Esta componente não terá Avaliação Presencial, sendo que as atividades serão semanais e avaliativas, e ao final com a entrega de uma atividade prática.

O produto final poderá ser um Vídeo, Artigo, Projeto, Plano, etc. Os cursos de Licenciaturas, Graduação e Graduação Tecnológica definirão a cada semestre qual será o projeto. As atividades poderão ocorrer em grupos obedecendo ao limite máximo de quatro componentes/participantes.

A atividade segue um roteiro, previamente disponibilizado, para que cada estudante saiba o que deve ser feito, como será avaliado e qual a expectativa em relação às atividades.

1ª Semana, o produto deve ser entregue até o primeiro Domingo após o início do PFC - valendo 2,0 pontos;

2ª Semana, o produto deve ser entregue até o segundo Domingo após o início do PFC - valendo 2,0 pontos;

3ª Semana, o produto deve ser entregue até o terceiro Domingo após o início do PFC - valendo 2,0 pontos;

4ª Semana, o produto final deve ser entregue até o último dia do calendário do PFC - valendo 4,0 pontos;

### Entrega fora do prazo

Os estudantes devem entregar os produtos conforme o roteiro e, em caso de atraso, a cada semana, será descontado 20% do valor previsto para aquela atividade.

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E ATIVIDADES DETALHADAS POR SEMANA

Modelo

Produto	Atividade	Pontuação
Artigo – Relatório Científico – Parecer – Plano de intervenção - Memorial descritivo	1ª Semana - Introdução (Objetivo geral / específicos, justificativas e metodologias)	2,0
	2ª Semana - Estudo da organização / ambiente e análise da organização	2,0
	3ª Semana - Contribuições das disciplinas / considerações	2,0
	4ª Semana - entrega do produto completo	4,0

Produto	Atividade	Pontuação
	1ª Semana - Levantamento bibliográfico	2,0
	2ª Semana - análise do texto	2,0

Resenha – Fichamento - Pôsteres	3ª Semana - crítica sobre o texto	2,0
	4ª Semana - Entrega do produto completo	4,0

Produto	Atividade	Pontuação
Mídias eletrônicas	1ª Semana - Levantamento de dados / informações	2,0
	2ª Semana - roteirização para entrevista	2,0
	3ª Semana - entrevista / apresentação gravada	2,0
	4ª Semana - Vídeo editado – produto completo	4,0



## **MODELOS - ANEXOS**

**Produção científica – Artigo**

**Produção científica – Relatório científico**

**Produção científica – Parecer técnico**

**Produção científica – Plano de intervenção**

**Produção científica – Memorial descritivo**

### **ORIENTAÇÕES SOBRE A PARTE ESCRITA**

- O Trabalho deve ser feito em conformidade ao modelo anexo.
- Procure escrever dentro das regras da ABNT pois assim você terá menos trabalho no final.
  - Formatação: Papel A4
  - Margem superior 3,0 cm
  - Margem inferior 2,0 cm
  - Margem esquerda 3,0 cm
  - Margem direita 2,0 cm
  - Fonte gráfica: Arial
  - Tamanho 12
  - Espaço entre linhas 1,5
  - Espaço entre parágrafos 2,0
  - Alinhamento justificado
  - Número da página na parte superior à direita da lauda (exceto na 1ª página).

- No caso de citação:
  - Até três linhas no corpo do texto e entre aspas ou em itálico
  - Acima de três linhas: Recuo de 4 cm, fonte 10 e entre linhas simples.
  - Citação direta (quando você cita exatamente como o autor escreveu) ex.: “fazendo um relatório com algumas notas de rodapé.” (MCGREGOR, 1999, p. 1).
  - Citação indireta (quando você cita a ideia do autor utilizando suas palavras) ex.: Neste texto, o papel do bibliotecário ganha importância como educador (DUDZIAK; GABRIEL; VILLELA, 2000).
- Seu trabalho deverá ter entre 10 a 15 páginas de texto (da introdução a conclusão) sem contar capa, contra capa agradecimentos, dedicatória etc... (elementos pré e pós textuais)

## SUGESTÕES

- Todos os membros da equipe devem se envolver na trabalho e as equipes devem se reunir semanalmente;
- Antes da apresentação a equipe deve fazer ensaios, a fim de que, cada componente ganhe mais segurança para a sua sustentação oral, bem como, para balizarem o tempo, evitando assim, estourarem o tempo;
- Caso a equipe utilize gráficos, tanto no texto como nos slides, este devem conter a fonte (origem) dos mesmos.

Bom Trabalho!

**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM XXXXX**

**NOME COMPLETO DOS ALUNOS**

**RELATÓRIO DA PESQUISA REALIZADA NA ORGANIZAÇÃO (NOME  
DA ORGANIZAÇÃO)**

Salvador

2019

**Nome Completo Dos Alunos**

RELATÓRIO DA PESQUISA REALIZADA NA ORGANIZAÇÃO (NOME  
DA ORGANIZAÇÃO)

Trabalho, que tem como objetivo aprovação na disciplina  
Projeto Formação de Carreira IV Negócios, no Centro  
Universitário Dom Pedro Segundo.

Orientador Prof. Nilson Teixeira.

Salvador

2019

## **RELATÓRIO DA PESQUISA REALIZADA NA ORGANIZAÇÃO (NOME DA ORGANIZAÇÃO)**

### **1 INTRODUÇÃO (entre 1 e 2 páginas)**

\* Aqui a equipe deverá apresentar de forma breve e clara a organização e o trabalho como um todo e a importância do Projeto de formação de Carreira para a integração dos conteúdos estudados nas disciplinas, bem como para a formação profissional.

Na introdução onde deve constar:

#### **Objetivo geral da FPC**

Ex: O presente Relatório foi desenvolvido como parte das atividades da disciplina Projeto Integralizador II ministrada pelo professor xxxxxx no curso xxxxxxxx do Centro Universitário Dom Pedro II e tem por objetivo proporcionar ao discente o desenvolvimento de um trabalho no qual ele aplicará os conceitos adquiridos nas disciplinas cursadas no segundo semestre do curso e tenha acesso ao exercício prático da sua futura área de atuação.

#### **Objetivos específicos do PI II**

Ex: Esta atividade tem o objetivo de analisar o funcionamento de todo o Setor de Recursos Humanos da organização XXXXXX, a estrutura do setor, o clima organizacional, o perfil do profissional responsável e todo processo desenvolvido pela organização para desenvolver pessoas e equipes.

#### **Justificativa**

\* Consiste na apresentação, de forma clara e sucinta, da importância do trabalho. É onde a equipe justifica (convence) da importância que o

trabalho de pesquisa tem para a formação profissional como futuros gestores de GRH.

### **Metodologia**

\* É a explicação minuciosa, detalhada, rigorosa e exata de toda ação desenvolvida no método (caminho) do trabalho de pesquisa. É a explicação do tipo de pesquisa, do instrumental utilizado para coleta/geração de dados (questionário, entrevista etc), do tempo previsto, da equipe de pesquisadores e da divisão do trabalho, das formas de tabulação, tratamento e análise dos dados.

## **2 A ORGANIZAÇÃO PESQUISADA *(entre 3 e 5 páginas)***

Nesta etapa a equipe deverá fazer a visita ao setor de Recursos Humanos da Organização indicada acima.

- \* Em seguida descreva o setor de RH da Organização visitada.
- Nome, atividade fim, porte (tamanho), localização,
- Visão, missão, valores,

### **2.1 Breve histórico**

### **2.2 Estrutura organizacional (organograma da organização)**

### **2.3 Funcionamento do RH da Organização**

- Veículos de comunicação da Organização (Como funciona a comunicação interna?)
- Responsabilidades e o perfil do gestor responsável
- Funcionamento de todo processo do setor de RH, sua estrutura, por exemplo:
  - Como é feito a seleção dentro dessa organização?

- Existe treinamento? Como é a frequência desse treinamento?
- Existem plano de cargo e salário (como é que funciona? Automático ou se ele depende de algo?
- Benefícios, se sim, quais são?
- Existe espaço para os colaboradores fazerem sugestões?
- Existe rotatividade? Qual o principal motivo de desligamento?
- A organização faz avaliações constantes no ambiente? Como é?

### **3 PESQUISA DO AMBIENTE INTERNO** *(entre 2 e 3 páginas)*

\* Pesquisa do Ambiente Interno da organização Pesquisada, conforme orientação

do professor(a) da disciplina, lembre-se de que aqui deve constar o resultado tabulado da pesquisa realizada com os devidos gráfico pertinentes, bem como a análise dos mesmos.

Ao colocar sua pesquisa no trabalho ele deve está organizado da seguinte maneira:

- Pergunta
- Representação gráfica dos resultados
- Comentário geral
- Análise aprofundada dos resultados, de preferência apoiada em autores.

### **4 ANÁLISE DA ORGANIZAÇÃO ESTUDADA** *(entre 2 e 3 páginas)*

\* Nesta etapa vocês deverão com base em todas informações coletada identificar:

- Ambiente interno
- Ambiente externo

### **5 CONTRIBUIÇÃO DAS DISCIPLINAS** *(no mínimo 1 (uma) página para cada disciplina)*

\* Apresentação breve dos principais conteúdos estudado em cada disciplina, contendo uma revisão bibliográfica, a apresentação dos principais conceitos estudados e como estes conteúdos contribuíram para a elaboração deste relatório do Projeto de Formação e carreira IV.

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS *(entre 1 e 2 páginas)*

\* Chegamos à conclusão do seu trabalho, normalmente chamamos de considerações finais. Nesta fase você irá escrever um texto dizendo o que aprenderam neste processo e se essa experiência será relevante para sua formação acadêmica e profissional.

## 7 REFERÊNCIAS

\* Não esqueça que as referências devem ser colocadas em ordem alfabética, conforme modelo abaixo:

### **Do Livro todo:**

LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de Metodologia Científica. São Paulo: Atlas, 2007. p. 315.

### **De parte de um livro que tem um ou mais organizadores:**

ARANDA, Clelia Maria Sarmiento de Souza. Oportunidades perdidas. In: FARHAT, Calil Kairalla et al. Imunizações: fundamentos e prática. 5ª ed. São Paulo: Atheneu, 2008. p. 118-123.

### **De livro Eletrônico:**

PROCÓPIO, Ednei. Construindo uma biblioteca digital. São Paulo: Ed. Inteligentes, 2005. Disponível em: <<http://www.bitebook.com.br/26032002/bibliotecadigital.exe>>. Acesso em: 26 fev. 2008.

### **Artigo de Periódico:**

ANDRADE, Denise de. Uso de sabões e detergentes em serviços de saúde: novos contextos, outros olhares? Revista Panamericana de Infectologia, São Paulo, v. 8, n. 4, p. 33-37, oct.-dic. 2006.



## **MODELO – ANEXOS**

- **Produção científica – Fichamento**
- **Produção científica – Resenha**
- **Produção científica – Poster**

## **CENTRO UNIVERSITÁRIO DOM PEDRO II**

**Data:**

**Disciplina:**

**Profa.:**

**Aluno:**

**Referência:**

**Sobre o Autor (Fale sobre o autor do texto):**

**Análise do texto (Fale da ideia central do textos):**

**Palavras chave (Entre três e cinco palavras):**

**Apreciação Crítica do Texto (opine sobre o texto com as suas palavras,**

**no mínimo de 300 palavras e no máximo de 500 palavras):**

**Demais comentários:**

## MODELOS – ANEXOS

- **Produção Científica – Mídias eletrônicas**

### CENTRO UNIVERSITÁRIO DOM PEDRO II

**Data:**

**Disciplina:**

**Profa.:**

**Aluno:**

#### Vídeo - Pauta

##### **Regras Gerais:**

1. O vídeo deverá ter duração de no mínimo de 3 minutos e no máximo de 5 minutos;
2. A pontualidade na postagem das etapas;
3. Deve ser considerada a qualidade da imagem apresentada, o cenário utilizado para a gravação do vídeo, a sua imagem pessoal, seu código fonético. Além dos demais itens a abaixo relacionados;

**Apresentação do tema:**

**Apresentação dos integrantes:**

**Subtemas em específicos:**

**Roteiro para gravação:**



<b>Aprofundamento teórico:</b>
<b>Curiosidades:</b>
<b>Opiniões dos participantes:</b>
<b>Vinheta de entrada (Trilha sonora):</b>
<b>Vinheta final (Trilha sonora):</b>
<b>Artifícios sonoros utilizados durante a gravação do Podcast (Trilha sonora):</b>
<b>Referências:</b>

## Referências

THIOLLENT, Michel. Metodologia da Pesquisa-Ação. São Paulo: Cortez, 1985.